



ODPOWIEDZIALNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



ZAPROSZENI PRELEGENCI:

Grzegorz Baran

Menad er projektów, analityk, konsultant, wykładowca na Uniwersytecie Jagiello ski. Specjalizuje si e w takich obszarach jak: zarz dzenie strategiczne, zarz dzania projektami, zarz dzania marketingowe, Społeczna Odpowiedzialno Biznesu.

Ewa Barszcz

Główny Specjalista, Biuro rozwoju i Handlu, EC Wybrze e. Specjalizuje si e w promocji marki produktu. W EC Wybrze e odpowiada za tworzenie i wdra anie strategii i planów strategicznych, planowanie i realizacj dziañ z zakresu marketingu produktu, planowanie i realizacj kampanii promocyjnych, e-marketing oraz programy dla klientów B2B.

Natalia Wik

Menederka ds. Zarz dzania Wiedz . Doktorantka w Kolegium Nauk o Przedsi biorstwie w Szkole Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest członkiem zespołu ds. społecznej odpowiedzialno ci w sektorze energetycznym w Urz dzie Regulacji Energetyki; uczestniczy równie w pracach grup roboczych ds. odpowiedzialnego biznesu w Ministerstwie Gospodarki. Interesuje si e w szczególno ci tematyk odpowiedzialnego/zrównowa onego zarz dzania dostawami, odpowiedzialnym marketingiem oraz innowacjami w obszarze CSR.

Mats Dalberg

Menad er projektów, trener, konsultant metodyki Lean Management, odpowiedzialny w IUC Kalmar za zarz dzenie projektami, w tym szczególnie za obszar zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zarz dzania zmian . Współpracuje z firmami z sektora przemysłowego.

Annika Karpfors

Menederka projektów, odpowiedzialna w IUC Kalmar za koordynowanie inicjatyw z zakresu Społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu. Współpracuje z małymi i rednimi firmami w zakresie wdra ania systemów zarz dzania rodowiskowego.

Monika Probosz

Psycholog, badaczka jako ciowa. Od 2000 roku zaangażowana w badania na potrzeby kampanii społecznych. Prowadzi badania mi dzy innymi dla kampanii "Bli ej siebie, dalej od narkotyków"

(kampania Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii), kampania anty HIV/AIDS w obwodzie kaliningradzkim, program "Równi Rodzice" (obie kampanie Fundacji Komunikacji Społecznej), "Pięć nie jed" (kampania Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego).

Wojciech Syrocki

Prezes zarządu firmy RoboNet. Pomysłodawca i koordynator dwóch edycji międzynarodowych konkursów międzynarodowych w dziedzinie Robotyki Mobilnej. Za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości akademickiej nagrodzony także tytułem Złotej Jaskółki Przedsiębiorczości. Jego projekt RoboCAMP zdobył I miejsce w II Ogólnopolskim Konkursie na Najlepsze Biznesplany realizowane w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości. Entuzjasta krzewienia wśród dzieci i młodzieży zainteresowania naukami matematyczno-przyrodniczymi. W grupie RoboNET odpowiada za Kursy Robotyki i Informatyki RoboCAMP oraz promocję marki.

Marta Szadowiak

Założycielka firmy ProjektPR, zajmuje się projektami z zakresu strategicznego komunikowania instytucji samorządowych, firm prywatnych, wydarzeń marketingowych. W swoich działaniach wykorzystuje nowe media, w tym social media, nie zaniechując wykorzystywania tradycyjnych form public relations jak media relations.

Grzegorz Szczuka

Dyrektor ds. Korporacyjnych i Projektów Biznesowych, trener i konsultant, Grupa Kombinat Sp. z o.o. Specjalizuje się w marketingu wydarzeń, Public Relations, komunikacji marketingowej małych i średnich przedsiębiorstw oraz audycie komunikacyjnym. Pracuje dla takich firm jak: Grupa LOTOS, Grupa Wywiec, NDI oraz licznych małych i średnich firm.

Partnerzy:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

Patronat medialny:



Patronat honorowy:

