



ODPOWIEDZIALNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Czy DOBRY biznes się opłaca? – moja odpowiedzialna firma

14 IX Hotel Nadmorski, Gdynia

Blok I: Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – efektywna strategia biznesowa

9:00- 10:30 Społeczna Odpowiedzialność Biznesu . co to jest ?

- Czym jest odpowiedzialny biznes?
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu a strategia biznesowa
- Praktyczne narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu
- Czy ta strategia jest opłacalna? Korzyści dla firmy

Prelegenci:

Natalia Witek, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

10:30-10:50 Przerwa kawowa

10:50-11:50 Społeczna Odpowiedzialność Biznesu a Public Relations

- Strategia marketingowa odpowiedzialnej firmy
- Jak komunikować działania odpowiedzialne społecznie
- Uwarunkowania wykorzystywania narzędzi Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w działalności rynkowej podmiotów gospodarczych
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w strategii komunikacji społecznej: Grupy LOTOS, Grupy Energa, EC Wybrzeże
- Indeks aktywności z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu dla małych i średnich firm

Prelegenci:

Grzegorz Szczuka, Grupa Kombinat, Marta Szadowiak Agencja ProjektPR, Ewa Barszcz EC Wybrzeże

11:50-12:20 Case study: RoboNet, Akademia Octopus - firmy społecznie odpowiedzialne.

12:20-13:00 Lunch

Blok II: Społeczna Odpowiedzialność Biznesu na rynkach wiatrowych

13:00-13:45 Dobre praktyki: Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w szwedzkich firmach

Prelegenci:

Annika Karpfors, IUC Kalmar

13:45-14:15 Zainteresowany? Projekt RspEn: Odpowiedzialna Przedsiębiorczość. Co możemy zaproponować Twojej firmie.

Prelegenci:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IUC Kalmar, Pomorska Izba Rzemiełnicza i Rednych Przedsiębiorstw

14:15-14:45 Przerwa kawowa

14:45-16:15 Sesja interaktywna: **Open space**. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w mikro, małych, i rednych firmach

Sesja **Open space** ma na celu swobodny przepływ myśli i pytań. Mamy nadzieję, iż przestrzeń do dyskusji, którą stworzymy dla uczestników zaowocuje licznymi konsultacjami z ekspertami i pozwoli spojrzeć na temat Społecznej Odpowiedzialności Biznesu z perspektywy własnej firmy.

Pierwszym etapem sesji będzie burza mózgów tematów do późniejszych konsultacji i dyskusji. Uczestnicy stworzą na tej podstawie grupy, w których będą mogli poruszać interesujące ich tematy. Każde będzie mogło swobodnie przemieszczać się pomiędzy grupami. Dzięki temu uczestnicy będą mogli spontanicznie wymieniać się spostrzeżeniami i uzyskiwać odpowiedzi na swoje pytania.

Konsultanci:

Monika Probosz, niezależny ekspert, Grzegorz Baran, niezależny ekspert, Grzegorz Szczuka, Grupa Kombinat, Annika Karpfors, IUC Kalmar, Mats Dalberg IUC Kalmar.

Partnerzy:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

Patronat medialny:



Patronat honorowy:

